



PRESSEMITTEILUNG

WERTHEIM VILLAGE OUTLET SHOPPING, DEUTSCHLAND

Ein Geheimtipp für Luxus-Shopper

Das exklusive Outlet Village begeistert verwöhnte Shopper seit seiner Eröffnung im November 2003 und wird im Sommer 2007 bereits zum zweiten Mal erweitert.

Wo Luxus weniger kostet

Wertheim Village bedeutet pure Einkaufslust. Über 80 verführerische Boutiquen bieten mit über 90 begehrten Marken eine perfekte Mischung: Exklusive Damen- und Herrenmode (z. B. Armani, Airfield, Baldessarini, Bogner, Basler, Jobis, Lacoste, René Lezard, St.Emile, Strenesse, Seidensticker und Wolford), die dazugehörigen Accessoires (Bally, Longchamp, Mandarina Duck und Roeckl), Jugend- und Streetwear (Billabong, Quiksilver, Pepe Jeans, Titus, Drykorn, Tommy Hilfiger und River Woods), bezaubernde Kindermode (Donaldson, More&More und Steiff), die In-Marken der Sportmode (Nike, Puma, Reebok und Oakley) und Schönes fürs Zuhause (Möve, Rosenthal, Oneida und Candle-Lite). Die vielleicht angenehmste Entdeckung sind die Preise. Hier kostet Luxus nur wenig, denn die hochwertige Markenware ist das ganze Jahr 30% bis 60%* reduziert. Perfekt wird das Einkaufserlebnis durch die fachkompetente Beratung in den Boutiquen, die selbstverständlich auch mehrsprachig erfolgt. Eine Shoppingpause im italienischen Restaurant La Piazza oder im modernen Café der San Francisco Coffee Company wird zur kulinarischen Auszeit.

Bequem zu erreichen

Direkt an der A3 gelegen, erreicht der modeaffine Shopper das Einkaufsparadies schnell: Frankfurt und Nürnberg sind nur eine Stunde entfernt. Die 1.000 Parkplätze direkt vor der Tür sind natürlich kostenlos.

* Reduzierung gegenüber der ehemaligen unverbindlichen Preisempfehlung des Herstellers.

Die romantische Umgebung

Wertheim Village als Teil der Romantischen Straße ist in Weinberge eingebettet und verzaubert durch seine charmante, im fränkischen Stil gestaltete Architektur. Dabei bietet es das exklusive Ambiente urbaner Einkaufsmeilen wie der Goethestraße oder der Königsallee – allerdings ohne deren Hektik. Wertheim Village mit seiner eleganten Flaniermeile unter freiem Himmel bietet stressfreies Shoppen bei weltbekannten Designermarken. Einen Shopping-Ausflug ins Wertheim Village kann man wunderbar mit einem Kurzurlaub verbinden. Denn die attraktive Umgebung hält mit der Romantischen Straße, der Weinbauregion Franken sowie attraktiven Kulturangeboten in der Barockstadt Würzburg und der Mainmetropole Frankfurt ein hochwertiges und facettenreiches Angebot bereit. Exklusive Unterkunft findet man beispielsweise im Schlosshotel Weyberhöfe bei Aschaffenburg oder im malerischen Schlosshotel Steinburg in Würzburg.

Chic Outlet Shopping® in Europe

Hinter Wertheim Village steht das Unternehmen Value Retail - die einzige Firma, die derzeit Luxus Outlet Shopping Destinationen in Europa entwickelt. Das Erfolgskonzept: Maßgeschneiderte Einkaufswelten mit den führenden Modemarken der Welt an erstklassigen Standorten in der Nähe von Europas wichtigsten Reisemetropolen.

Wertheim Village ist eines von insgesamt neun Chic Outlet Shopping® Villages in Europa. Alle von Value Retail geführten Villages bieten anspruchsvollen Kunden aus der ganzen Welt ein einzigartiges Shopperlebnis. Dabei sind sie ideal gelegen und befinden sich nur knapp eine Stunde von Europas beliebtesten Kurzurlaubszielen entfernt.

Wertheim Village ist von Montag bis Samstag, 10:00 bis 20:00 Uhr geöffnet.

Webadresse: www.WertheimVillage.com